

Plan de Incidencia Política 2019-2021

OBJETIVO #1: Fortalecer de manera sistemática e intencionada nuevos liderazgos para la incidencia política.							
#	Estrategia de Incidencia	Actividad	Resultado	Responsable	Tiempo	Recurso	Costo estimado
1.1	Cabildeo , mecanismo de comunicación, mapeo, evaluación de impacto de argumentos y las actividades a realizar.	Convocatoria de otros grupos y personas para participar en el proceso de identificación de nuevos líderes para la Escuela de Liderazgo e Incidencia Política. 2 reuniones al mes por seis meses con líderes en el tema (Comisión de Incidencia Política).	Mapeo de Liderazgos identificados en las afiliadas.	-Directores de las afiliadas -Comité de Incidencia Política Comité de Incidencia Política	6 meses	Recurso económico: Alimentación, movilización. Recurso Logístico: Perfil de liderazgo, equipo audiovisual	Lps. 7,200.00
1.2	Organización e Incorporación de nuevos liderazgos	Convocatoria de participantes de escuela.	Propuesta de la Escuela de Liderazgo e Incidencia Política	Comité de Incidencia Política ONG's	6 a 7 meses	Recurso logístico: Mapeo de liderazgos, recarga telefónica, equipo audiovisual Recurso económico: alimentación, movilización	Lps. 12,000.00

1.3	Fortalecer capacidades y habilidades de liderazgos sociales y políticos, equipos técnicos institucionales y otras organizaciones de sociedad civil, para impulsar procesos exitosos de incidencia política, en diferentes ámbitos.	Impulsar procesos formativos sistemáticos, dirigidos a líderes y lideresas a través de la Escuela de Incidencia Política.	Implementación de la escuela (30 personas)	Comité de Incidencia Política ONG's	1 año (marzo a marzo 2021)	Recurso logístico: recarga telefónica, equipo audiovisual Recurso económico: alimentación, movilización	Lps. 28,800.00
-----	--	---	--	-------------------------------------	----------------------------	--	----------------

PLAN DE INCIDENCIA POLITICA

OBJETIVO #2: Definir los temas prioritarios de Incidencia Política y enfoques para la Incidencia basados en la legislación actual.							
#	Estrategia de Incidencia	Actividad	Resultado	Responsable	Tiempo	Recurso	Costo estimado
2.1	Educación y Sensibilización Objetivo. Contribuir al esfuerzo de informar al público y a la persona decisiva sobre la problemática que el grupo o coalición trata de resolver y la propuesta concreta de solución.	Desarrollar jornadas de discusión por regiones para analizar y definir los temas y enfoques de incidencia política basados en la legislación actual	Priorizados los temas y enfoques para la incidencia política CIARH	Comité de Incidencia Política Afiliadas	6 meses	Recurso económico: movilización, alimentación, Recurso logístico: facilitadores, material didáctico, marco legal de	Lps. 91, 080.00

2.2		Desarrollo de talleres regionales para potenciar procesos-acciones de incidencia para el cumplimiento de las políticas públicas		Comité de Incidencia Política ONG's Afiliadas	6 Meses	Discapacidad en Honduras.	
2.3		<p>Acciones de acercamiento con cada una de las comisiones para generar una agenda de trabajo y seguimiento.</p> <p>Presentación de la Propuesta Ciudadana de ampliación al presupuesto de las instituciones de discapacidad</p> <p>Construcción de la propuesta ciudadana</p> <p>Socialización y validación de la propuesta de las afiliadas</p>	<p>Congreso Nacional, Secretaria de Finanzas y otras entidades gubernamentales aprueban y asignan aumento de presupuesto a organizaciones de y para personas con discapacidad.</p>	<p>Comisión de presupuesto de sector discapacidad</p> <p>Comisión de incidencia sector discapacidad</p> <p>SEDIS CN</p>	8 meses	<p>Recurso económico: Alimentación, movilización</p> <p>Recurso logístico: Local, equipo audiovisual, material didáctico</p> <p>Recurso humano</p>	

		<p>Entrega de la Propuesta Ciudadana al congreso Nacional</p> <p>Actividades de Lobby: Desayuno con diputados para la aprobación de la propuesta</p> <p>Campaña en redes sociales de apoyo ciudadano a la propuesta</p> <p>Participación en medios de comunicaciones, acciones de vocería y visibilidad para la aprobación de propuesta</p>					
--	--	---	--	--	--	--	--

PLAN DE INCIDENCIA POLITICA

OBJETIVO #3: Identificar y fortalecer coaliciones con líderes emblemáticos del sector Privado comprometidos con la causa de las PcD en Honduras.							
#	Estrategia de Incidencia	Actividad	Resultado	Responsable	Tiempo	Recurso	Costo estimado

3.1	Cabildeo, Mecanismo de comunicación que permite abrir espacios para la negociación.	Identificar las potenciales aliados de la Empresa Privada, por zona de cobertura institucional.	Base de datos de potenciales aliados de la Empresa Privada por zona.	Afiliadas de acuerdo a su zona de cobertura	6 meses	Recurso Humano: Personal encargado del levantamiento, procesamiento y divulgación de la información Dirección ejecutiva Junta Directiva Recurso económico: Movilización, alimentación, material didáctico, equipo audiovisual, local, recarga telefónica	Lps. 288,400.00
3.2	Educación y Sensibilización	Desayuno Empresarial RSE con el fin de educar e informar sobre el Proyecto Propuesto.	Mínimo 6 Empresas comprometidas a apoyar los proyectos propuestos.	Junta Directiva CIARH Afiliadas	9 meses	Recurso Económico: movilización, alimentación Recurso logístico: Proyecto de afiliadas Base de datos de aliados empresariales, equipo audiovisual, material didáctico	Lps. 12,000.00

OBJETIVO #4: Incidir en la formulación e implementación del Plan Nacional de Prevención de Discapacidades.

#	Estrategia de Incidencia	Actividad	Resultado	Responsable	Tiempo	Recurso	Costo estimado
---	--------------------------	-----------	-----------	-------------	--------	---------	----------------

PLAN DE INCIDENCIA POLITICA

4.1	Organización e incorporación de la	Identificar y programar reuniones con las	Construcción de borrador de Plan de	Institución PcD Familias PcD	1 año	Recurso Humano: Voluntarios, personal CIARH, instituciones	Lps.18,000.00
OBJETIVO #5 Incidir en el fortalecimiento de la DIGEPEPI.							
#	Estrategia de Incidencia	Actividad	Resultado	Responsable	Tiempo	Recurso	Costo estimado
5.1	ciudadana activa en los procesos de toma de decisiones para potenciar procesos acciones, que contribuyan a mejorar, reformar establecer y evaluar políticas públicas para el rescate de	Y borrar de Propuesta del Plan Nacional de prevención de discapacidades coordinación entre redes para planificar el rescate de la DIGEPEPI.	Elaboración de existentes, con un Plan de apoyo de acción para el Rescate de la DIGEPEPI. por área planificadores.	Departamento de Junta Directiva de CIARH Redes ejecutiva CIARH Comité de Incidencia Especialistas en Salud	Primer semestre 2020	Recurso económico: movilización Recurso logístico: Local, material didáctico, equipo audiovisual	Lps. 13,500.00
5.1.1	de decisiones para potenciar procesos acciones, que contribuyan a mejorar, reformar establecer y evaluar políticas públicas para el rescate de	Plan Nacional de prevención de discapacidades coordinación entre redes para planificar el rescate de la DIGEPEPI.					
5.1.2	para el rescate de	Institución PcD. Realización de desayuno con miembros de la Secretaría de Salud, para la presentación y discusión del Plan Nacional de Prevención de Discapacidades.	Desayuno con Autoridades de SEDIS y Ministros, Educ. Salud y Discapacidades y Trabajo socializado y pactados con instituciones encargadas de Reuniones de aplicación.	Representantes de las diferentes Junta Directiva de CIARH Redes. Dirección ejecutiva CIARH Comité de Incidencia	2020	Recurso económico: movilización Recurso Humano: Voluntarios, personal CIARH, instituciones gubernamentales y demás implicados local	Lps. 16,600.00
4.2	Capítulo PCDI	Planificar un taller con la Secretaría de Salud, para la presentación y discusión del Plan Nacional de Prevención de Discapacidades.	Plan Nacional de Prevención Y Ministros, Educ. Salud y Discapacidades y Trabajo socializado y pactados con instituciones encargadas de Reuniones de aplicación.	Junta Directiva de CIARH Redes. Dirección ejecutiva CIARH Comité de Incidencia		Recurso logístico: Local, material didáctico, equipo audiovisual, listas de asistencia	Lps. 36,000.00
5.2	Medios de Comunicación (Plan de Medios)	Plan Nacional de Prevención de Discapacidades.					
5.2.1		Creado y desarrollado un proceso de sensibilización sobre las prioridades y acciones de las		Junta Directiva de CIARH	2020	Recurso económico: movilización Recurso logístico: Lista de asistencia, equipo audiovisual, material didáctico	Lps. 25,000.00

		Personas con discapacidad				Recurso económico: movilización, recarga telefónica	Lps. 25,000.00
5.2.2		5 visitas a Medios de Comunicación.	Divulgación a población en general sobre la problemática de las PcD y la DIGEPECI	Junta directiva CIARH y redes		Recurso logístico: solicitud a medios de comunicación para tener espacio, nota de prensa, comunicado	
5.3		Desarrollo de Foros para dar a conocer la problemática de la DIGEPEPI .	Un Foro por Región	Junta directiva CIARH y redes		Recurso económico: movilización, alimentación, hospedaje Recurso logístico: Lista de asistencia, equipo audiovisual, material didáctico	Lps. 121,500.00
5.4		Campaña en medios de comunicación: -5 spots televisivos -3 spots radiales -Trifolios -Visitar los diferentes medios de Comunicación (televisión y radio)		Dirección ejecutiva CIARH Voluntarios de comunicación	2020	Recurso económico: movilización, alimentación Recurso logístico: equipo audiovisual, material didáctico Recurso humano: actores y actrices de	Lps. 75,000.00 Lps. 15,000.00 Lps. 2,000.00 Lps. 25,000.00

						spots, fotógrafos y editores de video	directores,	
--	--	--	--	--	--	---	-------------	--

PLAN DE INCIDENCIA POLITICA

OBJETIVO #6 Acceso a un Empleo digno							
#	Estrategia de Incidencia	Actividad	Resultado	Responsable	Tiempo	Recurso	Costo estimado
6.1	Estrategia de Medios: Poner la Propuesta en la agenda pública, ganar credibilidad como fuente de información y generar corrientes de opinión favorables.	6.1.1 Reuniones con Inspectoría de trabajo de las Redes, junto a la Secretaria de Trabajo y Seguridad Social	Informes de la situación Laboral de la PcD en Honduras	Mesa de inclusión Laboral Secretaria de Trabajo y Seguridad Social	Duración del Plan de Incidencia	Recursos Económicos: Contratación de Agencias de Publicidad, alimentación, movilización Recurso logístico: equipo audiovisual	Lps. 36,000.00
6.2.1	Educación Sensibilización Organización e incorporación activa de las PcD, para lograr su inclusión como una fuerza activa en el mundo del trabajo	Reuniones para desarrollar un Banco de recurso actualizado en Guías Publicaciones Documentos e información sobre la Inclusión Laboral para PcD	Población informada sobre la Inclusión Laboral de las PcD	Representantes de las diferentes Redes. Mesa de Inclusión Laboral	6 meses	Recursos logísticos: material didáctico, equipo audiovisual, local Recurso económico: alimentación, movilización Recurso logisitco	Lps. 9,600.00

6.2.2		Difusión Pública del Marco Legal Internacional y Nacional con especial énfasis en los artículos 35,37,63, de la Ley de Equidad de Inclusión Laboral.	Población informada sobre la Inclusión Laboral de las PcD	Redes de Discapacidad de la Mesa de Inclusión Laboral Secretaria de Trabajo y Seguridad Soc.	6 Meses	Recurso logístico: Manual de Orientación y Sensibilización, material didáctico, spots por redes sociales	Lps. 24,000.00
-------	--	--	---	--	---------	--	----------------

PLAN DE INCIDENCIA POLITICA

OBJETIVO #7 Evaluación y Monitoreo del Plan de Incidencia							
#	Estrategia de Incidencia	Actividad	Resultado	Responsable	Tiempo	Recurso	Costo estimado
7.1	Organización e incorporación activa de las PcD, para lograr su inclusión como una fuerza activa en el mundo del trabajo	Creado y desarrollado el Plan de Incidencia Reuniones de trabajo para el monitoreo y	Medir los logros obtenidos Identificar debilidades y	Mesa de inclusión Laboral CIARH Comité de Evaluación de Plan de Incidencia	1 Reunión mensual mientras dure el Plan de Incidencia	Recursos Humano Recurso logístico: Informe de actividades ejecutadas del Plan de Incidencia Espacio físico	Lps. 57,600.00

		<p>evaluación del Plan de Incidencia para medir logros obtenidos</p> <p>Creación del Comité de Evaluación y monitoreo del Plan de Incidencia</p> <p>Seguimiento a la difusión en los diferentes medios de comunicación</p> <p>Reuniones mensuales del Comité de Monitoreo y Evaluación para la revisión y actualización de la Estrategia</p>	<p>definir posibles soluciones</p> <p>Creado el Comité de Evaluación.</p> <p>Reuniones con actores claves</p> <p>Reuniones de revisión y actualización de la estrategia.</p>	<p>CIARH</p> <p>Comité de monitoreo</p>		<p>Recurso Económico: Movilización, alimentación</p> <p>Recurso Económico: Movilización, alimentación</p> <p>Recurso logístico: local, material didáctico, equipo audiovisual</p> <p>Recurso Económico: Movilización, alimentación</p> <p>Recurso logístico: local, material didáctico, equipo audiovisual</p>	<p>Lps. 16,000.00</p> <p>Lps. 14,400.00</p>
--	--	--	--	---	--	--	---

